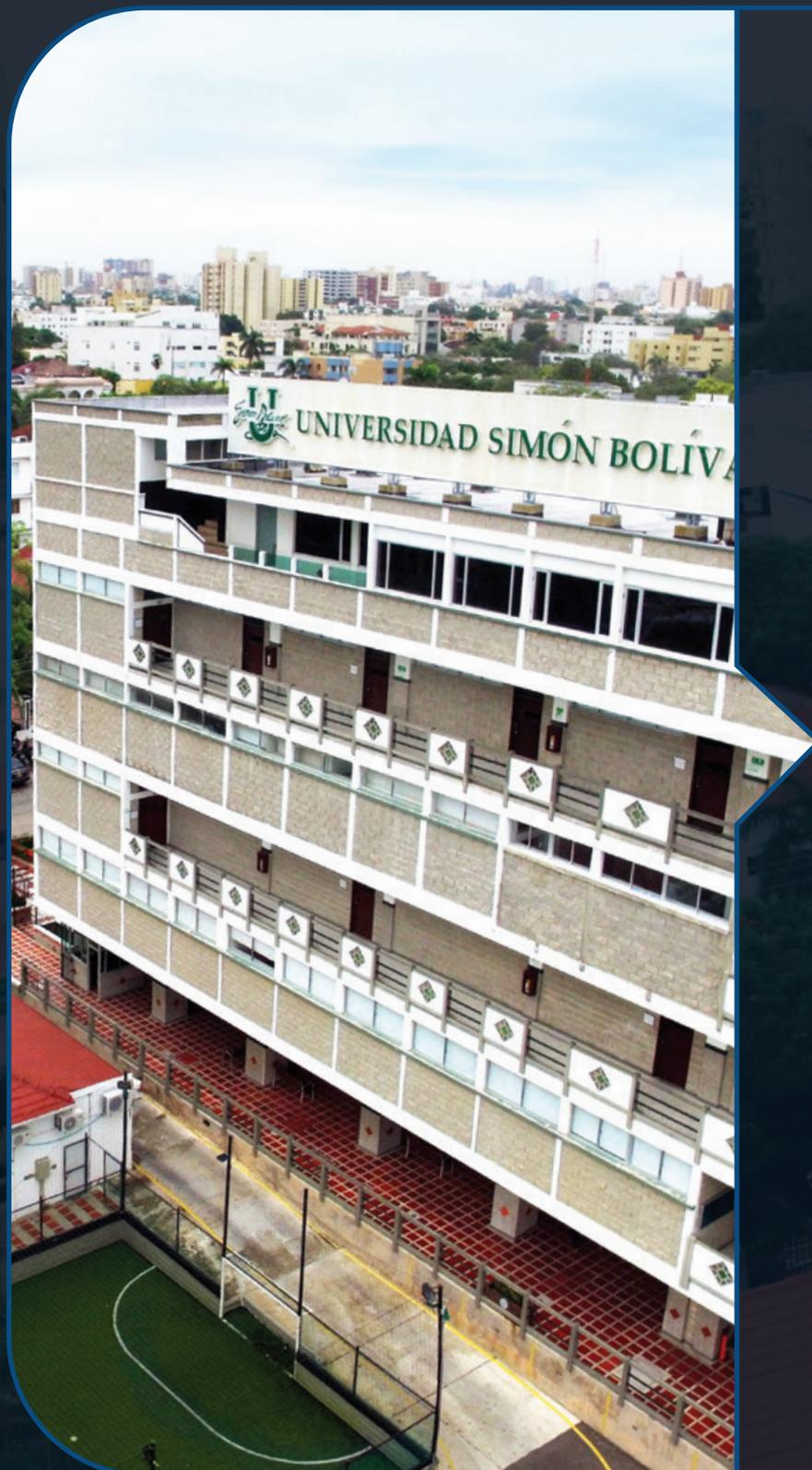




Res. 23095, del MEN



# Anexo 1. Matriz de Materialidad

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD • 2020

 UNIVERSIDAD  
SIMÓN BOLÍVAR  
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA M/NEEDUCACIÓN





UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

## PRESENTACIÓN

---

La materialidad es el resultado de conocer los asuntos (temas) de relevancia de una organización, los cuales tienen una influencia alta en el desarrollo de su actividad económica. Para conocer la materialidad, es necesario identificar las expectativas de la organización y de sus grupos de interés o partes interesadas internas y externas. En ese sentido, con apoyo de la empresa ARCO Consultores, se realizó la identificación y priorización de los grupos de interés de la Universidad Simón Bolívar, y se definieron estrategias de abordaje con el objetivo de conocer sus expectativas. El resultado de las consultas, sumada la identificación de las prioridades internas de la Universidad, permitió identificar la materialidad (representada comúnmente en un plano cartesiano). El presente informe describe las actividades realizadas para llegar a este resultado.

## Matriz de priorización de los Grupos de Interés

Para la priorización de los grupos de interés de la Universidad Simón Bolívar se siguió la siguiente metodología de trabajo:

1. Identificación de grupos de interés de la Universidad: Durante el mes de noviembre de 2019, el equipo consultor de ARCO sostuvo reuniones virtuales con miembros de diferentes áreas de la Universidad con el fin de hacer una primera identificación de posibles asuntos materiales y grupos de interés.
2. Validación de grupos de interés: Finalizadas las reuniones, el equipo de ARCO sostuvo una mesa de trabajo interna, con el fin de socializar y contrastar lo mencionado por cada área, y validar el listado de grupos de interés. Este primer mapeo también tuvo en cuenta la revisión documental suministrada por la Universidad, así como fuentes secundarias del sector académico en Colombia que permitiera recoger información valiosa para construir la matriz de grupos de interés. El listado inicial de los grupos de interés identificados fue:

- Padres de Familia
- Aspirantes
- Estudiantes Universitarios
- Proveedores críticos
- Proveedores no críticos
- Empleadores
- Profesores
- Ministerio de Educación
- Colciencias
- Autoridades locales
- Sala General
- Rectoría y Vicerrectorías
- Vecinos cercanos
- Sector Empresarial
- Colaboradores de apoyo y administrativos
- Financiadores
- Redes Universitarias
- Competencia
- Entes Certificadores
- Egresados
- Convenios docencia-servicios

3. Definición de metodología de priorización de grupos de interés: Una vez identificados los grupos de interés se procedió a definir las metodologías a utilizar para realizar su priorización. Para esto se seleccionaron dos metodologías: la matriz de poder-interés y la matriz de priorización de los grupos de interés propuesta por la Universidad EAN.

La primera busca categorizar los grupos de interés en 4 ejes, evaluando su interés y poder desde y hacia la Universidad. Los grupos de interés ubicados en el cuadrante IV serían los prioritarios, y por lo tanto los seleccionados para incluir dentro del análisis de la materialidad.

A continuación, se ejemplifica el esquema de esta primera matriz:

|       |      | INTERÉS |      |
|-------|------|---------|------|
|       |      | Bajo    | Alto |
| PODER | Bajo | I       | II   |
|       | Alto | III     | IV   |

La segunda metodología evalúa 5 criterios, ponderando la capacidad del grupo de interés de influir en la toma de decisiones, en la obtención de ingresos, en la operación del negocio, en la estrategia organizacional y en la reputación.

| Grupo de interés | Criterios          |                       |                       |                           |            |
|------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------|
|                  | Toma de decisiones | Obtención de ingresos | Operación del negocio | Estrategia organizacional | Reputación |
|                  |                    |                       |                       |                           |            |

La calificación máxima para cada uno de los criterios es de 5 puntos, donde finalmente se realiza la sumatoria de los puntajes y se categorizan como básicos (1 a 14 puntos), importantes (15 a 19 puntos) y esenciales (20 a 25 puntos).

4. Priorización de grupos de interés: El 11 de diciembre de 2019 se realizó un segundo encuentro, esta vez de forma presencial en la sede de la Universidad en Barranquilla, con más de 40 funcionarios que ejercieran diferentes roles en la Universidad y así tener una percepción holística al momento de calificar y priorizar cada grupo de interés.

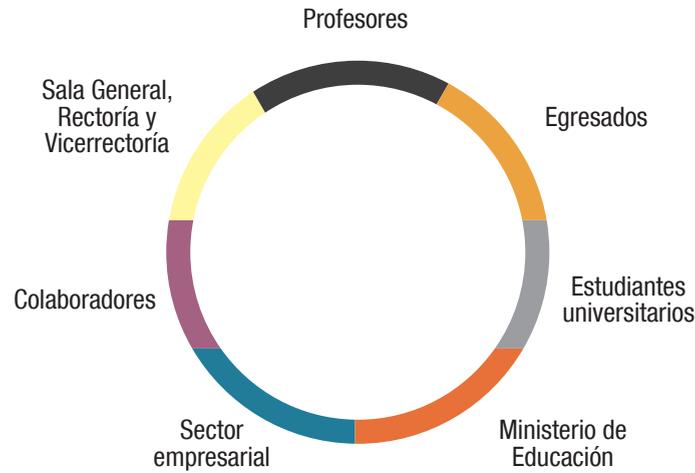
Se establecieron seis grupos multidisciplinarios de trabajo, tres de ellos para diligenciar la matriz de poder-interés y los otros tres la matriz de criterios de selección. En el encuentro se calificaron a los Grupos de Interés definidos en las dos primeras actividades.

Esos seis grupos definieron los *stakeholder* relevantes para la Universidad Simón Bolívar; cada uno seleccionó un representante encargado de socializar los resultados, el análisis y la discusión sobre estos grupos de interés seleccionados. Con los representantes se realizó una mesa de trabajo, y a modo de “negociación” se definieron conjuntamente los grupos de interés relevantes para la Universidad; la mesa de trabajo fue moderada por el equipo consultor de ARCO.





Los grupos de interés definidos y con quienes se iniciarían las consultas para definir la materialidad fueron:



Los resultados consolidados de las matrices fueron los siguientes:

**a.** Matriz poder - interés

|       |      | INTERÉS  |   |
|-------|------|--|---|
|       |      | Bajo   | Alto  |
| PODER | Bajo | Proveedores no críticos - Competencia - Vecinos cercanos | Colciencias - Financiadores - Aspirantes - Proveedores críticos - Padres de familia - Proveedores críticos - Empleadores- Medios de comunicación                                      |
|       | Alto | Redes universitarias - Entes Certificadores              | Sala general - Estudiantes universitarios - Rectoría y Vicerrectoría - Profesores - Ministerio de Educación - Colaboradores de apoyo administrativos - Egresados - Sector empresarial |

| Grupo de interés                         | Criterios          |                       |                       |                           |            | Triada de relacionamiento |
|--|--------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|------------|---------------------------|
|  | Toma de decisiones | Obtención de ingresos | Operación del negocio | Estrategia organizacional | Reputación |                           |
| Padres de familia                        | 2                  | 3                     | 1                     | 1                         | 5          | Básico                    |
| Aspirantes                               | 3                  | 3                     | 3                     | 4                         | 3          | Importante                |
| Estudiantes universitarios               | 5                  | 5                     | 5                     | 5                         | 5          | Esencial                  |
| Proveedores críticos                     | 4                  | 3                     | 5                     | 2                         | 4          | Importante                |
| Proveedores no críticos                  | 1                  | 1                     | 2                     | 1                         | 2          | Básico                    |
| Empleadores                              | 3                  | 3                     | 3                     | 4                         | 5          | Importante                |
| Profesores                               | 4                  | 4                     | 5                     | 5                         | 5          | Esencial                  |
| Ministerio de Educación                  | 5                  | 4                     | 5                     | 4                         | 5          | Esencial                  |
| Colciencias                              | 4                  | 3                     | 4                     | 4                         | 5          | Importante                |
| Autoridades locales                      | 3                  | 4                     | 3                     | 3                         | 4          | Importante                |
| Sala General                             | 5                  | 4                     | 4                     | 5                         | 4          | Esencial                  |
| Rectoría y Vicerrectoría                 | 5                  | 4                     | 4                     | 5                         | 5          | Esencial                  |
| Vecinos cercanos                         | 2                  | 1                     | 2                     | 2                         | 3          | Básico                    |
| Sector empresarial                       | 2                  | 4                     | 3                     | 2                         | 5          | Importante                |
| Colaboradores de apoyo y administrativos | 4                  | 3                     | 5                     | 4                         | 5          | Esencial                  |
| Financiadores                            | 4                  | 4                     | 4                     | 3                         | 4          | Importante                |
| Redes universitarias                     | 2                  | 3                     | 2                     | 3                         | 4          | Básico                    |
| Competencia                              | 5                  | 3                     | 2                     | 4                         | 4          | Importante                |
| Entes certificadores                     | 4                  | 2                     | 3                     | 4                         | 5          | Importante                |
| Egresados                                | 4                  | 3                     | 2                     | 4                         | 5          | Importante                |
| Convenios docencia - servicios           | 4                  | 3                     | 3                     | 4                         | 4          | Importante                |

## Matriz de definición de materialidad

La construcción de la matriz de materialidad de la Universidad Simón Bolívar se realizó en tres pasos: identificación de las expectativas de los grupos de interés, identificación de prioridades de la Universidad y la construcción final de la matriz de materialidad.

### 1. Identificación de las expectativas de los grupos de interés

Se identificaron las principales expectativas de los siete grupos de interés definidos a través de canales como entrevistas semiestructuradas, encuestas virtuales, grupos focales y revisión de información secundaria.

Así pues, se establecieron los siguientes mecanismos de abordaje para conocer los asuntos materiales relevantes:

| Grupo de interés                       | Estrategia  |
|--|---|
| Profesores                             | a. Encuesta virtual (128 respuestas)<br>b. Entrevista virtual con el representante de profesores  |
| Egresados                              | a. Encuesta virtual (68 respuestas)<br>b. Entrevista virtual con el representante de egresados  |
| Estudiantes universitarios             | a. Encuesta virtual (6.335 respuestas)<br>b. Entrevista virtual con representante de estudiantes  |
| Ministerio de Educación                | a. Entrevista con representante ante el Ministerio de Educación (Rector)  |
| Sector Empresarial                     | a. Grupo Focal con representantes de la Universidad que tienen relacionamiento con el sector empresarial<br>b. Revisión estudios de resultados estadísticos de empresas |
| Colaboradores administrativos          | a. Encuesta virtual (148 respuestas)<br>b. Reunión virtual con Talento Humano   |
| Sala General, Rectoría y Vicerrectoría | a. Encuesta virtual (3 respuestas)  |

### 2. Identificación de las prioridades de la Universidad

Para conocer la 'materialidad interna' o las expectativas de la Universidad Simón Bolívar, se realizó una entrevista semiestructurada con Paola Amar Sepúlveda, Vicerrectora de Investigación, Innovación y Extensión, la cual fue delegada por el mismo Rector José Consuegra Bolívar. Con ella, en un espacio de más de una hora, se conocieron aquellos temas que son relevantes para la Universidad.

### 3. Construcción final de la matriz de materialidad

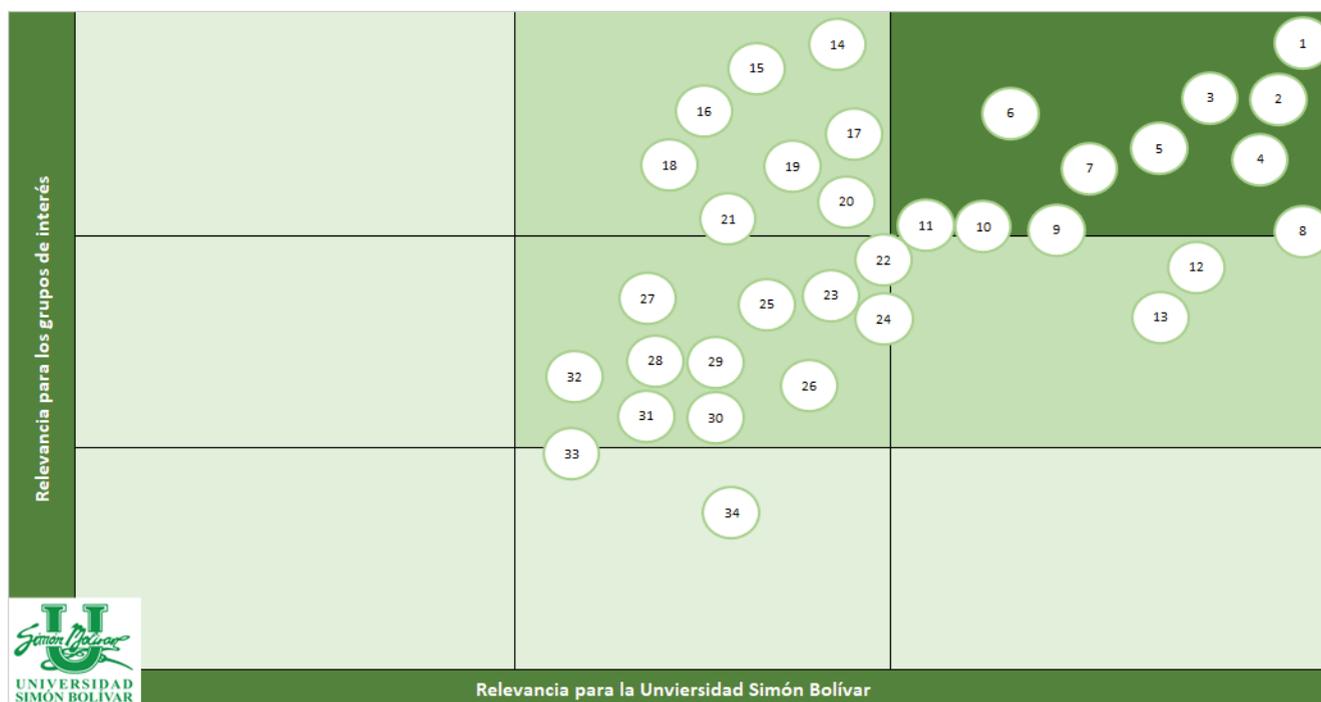
Con los resultados de la materialidad interna (reunión con Paola Amar Sepúlveda) y de la materialidad externa (siete grupos de interés priorizados), se construyó la matriz de materialidad y se definieron los asuntos relevantes de la Universidad Simón Bolívar.

Para la priorización se definieron calificaciones de uno a cinco, de la siguiente manera:

#### 1. Irrelevante - 2. Baja relevancia - 3. Importante - 4. Muy importante - 5. Prioritario

La matriz de materialidad se representa comúnmente en un plano cartesiano. El componente del eje 'x' son los resultados de la materialidad interna, y los resultados de la materialidad externa corresponden al eje 'y'. Bajo esta metodología se establecen los puntos del plano cartesiano, donde los que estén más cercanos al punto (5,5) son los asuntos relevantes de la organización.

## Matriz de Materialidad



|    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 1  | Oferta académica  | 18 | Cumplimiento de la legislación             |
| 2  | Investigación, producción científica y generación de conocimiento | 19 | Incentivos y bienestar                     |
| 3  | Calidad y excelencia académica                                    | 20 | Virtualidad                                |
| 4  | Formación y capacitación docente                                  | 21 | Deserción académica                        |
| 5  | Prácticas de empleo   | 22 | Alianzas estratégicas                      |
| 6  | Empleabilidad a la comunidad académica                            | 23 | Proyecto de vida y bienestar universitario |
| 7  | Internacionalización de la Universidad                            | 24 | Clima organizacional                       |
| 8  | Impacto social en la comunidad (Inclusión a población vulnerable) | 25 | Proveeduría sostenible                     |
| 9  | Sostenibilidad económica  | 26 | Enfoque de género                          |
| 10 | Desarrollo Sostenible   | 27 | Seguridad en la información                |
| 11 | Educación para el Desarrollo Sostenible                           | 28 | Derechos Humanos                           |
| 12 | Patrimonio y cultura  | 29 | Relevo generacional                        |
| 13 | Apoyo al emprendimiento   | 30 | Propiedad intelectual                      |
| 14 | Procesos de acreditación  | 31 | Energía                                    |
| 15 | Bilingüismo   | 32 | Agua                                       |
| 16 | Reputación  | 33 | Manejo de residuos                         |
| 17 | Ética y transparencia   | 34 | Salud y seguridad en el trabajo            |

Esta herramienta es de suma utilidad y puede ser usada como hoja de ruta para construir una estrategia de sostenibilidad que aborde los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza. Finalmente, con estos resultados se procede a definir los enfoques de gestión para cada uno de estos temas priorizados, que ayude a diseñar estrategias, planes de acción u objetivos a corto, mediano o largo plazo en sostenibilidad.

