



**INFORME DE
GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD
2022**

**ANEXO: Análisis de
Materialidad**

El análisis de materialidad es un proceso que permite identificar los temas más relevantes para una organización y priorizarlos, además de conocer aquellos que más preocupan a los grupos de interés y cómo esto tiene un impacto en la generación de valor agregado, en doble vía.

Los asuntos materiales o relevantes que resultan del proceso, dada su alta influencia en el desarrollo de la misión de la organización, son insumo fundamental para los procesos de planeación y mejoramiento continuo.

Reconociendo la importancia de consultar a los grupos de interés priorizados por la Universidad Simón Bolívar, sus necesidades y expectativas, frente al cumplimiento de la misión institucional; en el marco de la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2027, se realizó el análisis de materialidad a fin de contar con información base desde la mirada de estos para plantear los retos o propósitos en ese horizonte de tiempo, teniendo en cuenta también los recursos y capacidades actuales.

En este documento se describen las actividades realizadas y los actores participantes para lograr el objetivo planteado, orientado a conocer los aspectos que consideran los miembros de la comunidad institucional, más importantes en el desarrollo de su gestión.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Para la priorización de los grupos de interés de la Universidad Simón Bolívar se siguió la siguiente metodología de trabajo:

Identificación y validación de grupos de interés

Durante el segundo semestre del año 2022, el equipo de planeación realizó reuniones con miembros diferentes dependencias y procesos de la Universidad, con el fin de priorizar los grupos de interés e identificar los posibles asuntos materiales, a través de la aplicación de diferentes herramientas e instrumentos.

La actividad anterior derivó en una lista de grupos de interés que tuvo en cuenta documentos institucionales asociados al tema, fuentes secundarias del sector de la educación superior en Colombia, conceptos y opiniones de colaboradores de la Universidad con conocimiento del tema, que permitieron recoger información valiosa para contar con una lista objetiva de grupos de interés coherente con la naturaleza y misión institucional, que fue validada.

A continuación, se presenta el listado de los grupos de interés validado:

- Padres de Familia
- Aspirantes
- Estudiantes Universitarios
- Proveedores críticos
- Proveedores no críticos
- Empleadores
- Profesores

- Ministerio de Educación
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - Minciencias
- Autoridades locales
- Sala General
- Rectoría y Vicerrectorías
- Vecinos cercanos
- Sector Empresarial
- Colaboradores de apoyo y administrativos
- Financiadores
- Redes Universitarias
- Competencia
- Entes Certificadores
- Egresados
- Convenios docencia-servicios

Priorización de grupos de interés

Una vez identificados y validados los grupos de interés se procedió a priorizarlos. Para ello se emplearon dos métodos que se articularon para adaptarlo a las necesidades institucionales, el de la matriz de poder-interés y el de la matriz de priorización de los grupos de interés.

El primer método permite categorizar los grupos de interés en 4 cuadrantes, que representan la relación poder-interés. A continuación, se presenta de manera gráfica la matriz.

MATRIZ PODER/ INTERÉS		INTERÉS	
		Bajo	Alto
PODER	Bajo	I	II
	Alto	III	IV

Los grupos de interés que se ubiquen en el cuadrante IV, en el que se presenta una relación poder-interés alto-alto, son los de mayor prioridad, y por lo tanto los que se seleccionan para hacer parte del análisis de la materialidad.

El segundo método, que corresponde a la matriz de priorización de grupos de interés, considera 5 criterios: toma de decisiones, obtención de ingresos, operación de la organización, estrategia organizacional y reputación, a los que se da una calificación de 1 a 5, por cada grupo de interés identificado. Una vez se obtienen los resultados se categorizan los grupos de interés como básicos (1 a 14 puntos), importantes (15 a 19 puntos) y esenciales (20 a 25 puntos).

Lo anterior a partir de criterios definidos y con la participación de grupos de trabajo multidisciplinarios.



A partir de este ejercicio se revalidaron los grupos de interés definieron los relevantes para la Universidad Simón Bolívar.

A continuación, se presentan los resultados de la priorización de los grupos de interés derivados de la implementación de los métodos descritos anteriormente.

a. Matriz poder – interés

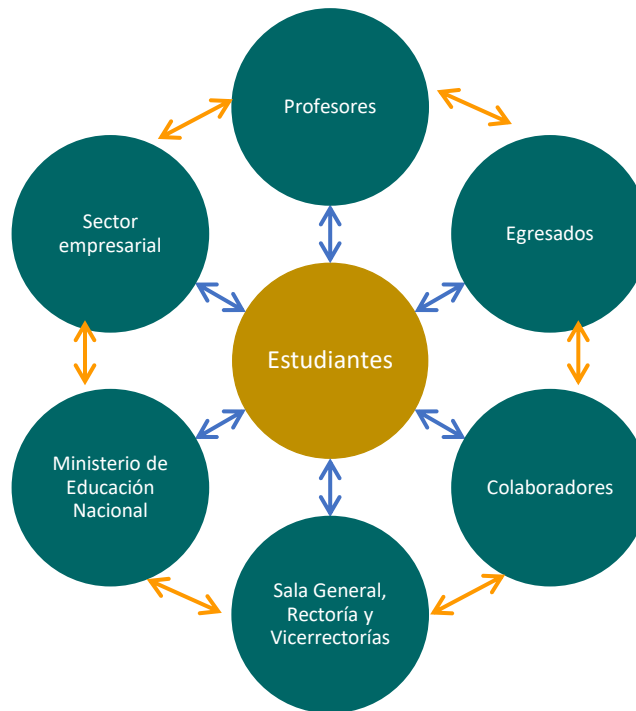
		INTERÉS	
		Bajo	Alto
Poder	Bajo	Proveedores no críticos Vecinos cercanos Competencia	Colciencias Aspirantes Proveedores críticos Empleadores Financiadore Padres de familia Medios de comunicación
	Alto	Redes Universitarias Entes Certificadores	Sala General Estudiantes universitarios Rectoría y Vicerrectoría Profesores Ministerio de Educación Colaboradores de apoyo y administrativos Egresados Sector Empresarial

b. Matriz de priorización de grupos de interés

Grupos de Interés	Criterios					Triada de relacionamiento
	Toma de decisiones	Obtención de ingresos	Operación de la organización	Estrategia organizacional	Reputación	
Padres de familia	2	3	1	1	5	Básico
Aspirantes	3	3	3	4	3	Importante
Estudiantes universitarios	5	5	5	5	5	Esencial
Proveedores críticos	4	3	5	2	4	Importante
Proveedores no críticos	1	1	2	1	2	Básico
Empleadores	3	3	3	4	5	Importante
Profesores	4	4	5	5	5	Esencial
Ministerio de Educación	5	4	5	4	5	Esencial
Minciencias	4	3	4	4	5	Importante
Autoridades locales	3	4	3	3	4	Importante
Sala General	5	4	4	5	4	Esencial
Rectoría y Vicerrectoría	5	4	4	5	5	Esencial
Vecinos cercanos	2	1	2	2	3	Básico
Sector empresarial	2	4	3	2	5	Importante
Colaboradores de apoyo y administrativos	4	3	5	4	5	Esencial

Grupos de Interés	Criterios					Triada de relacionamiento
	Toma de decisiones	Obtención de ingresos	Operación de la organización	Estrategia organizacional	Reputación	
Financiadores	4	4	4	3	4	Importante
Redes universitarias	2	3	2	3	4	Básico
Competencia	5	3	2	4	4	Importante
Entes certificadores	4	2	3	4	5	Importante
Egresados	4	3	2	4	5	Importante
Convenios docencia - servicios	4	3	3	4	4	Importante

En el siguiente gráfico se presentan los grupos de interés priorizados, de acuerdo con los resultados obtenidos y que, en coherencia con la misión y propósitos fundacionales de la Universidad Simón Bolívar, se ubica a los estudiantes en el centro, como el de mayor prioridad.



MATRIZ DE ASPECTOS MATERIALES

La construcción de la matriz de materialidad, que permite identificar los aspectos relevantes para los grupos de interés y para la propia Universidad, se realizó siguiendo tres pasos: la identificación de las expectativas de los grupos de interés, la identificación de prioridades de la Universidad y la integración de los resultados de los dos pasos anteriores.

Identificación de las expectativas de los grupos de interés

Se identificaron las principales expectativas de los grupos de interés priorizados, usando diferentes mecanismos y herramientas como entrevistas semiestructuradas, encuestas virtuales, grupos focales y revisión de información secundaria.

Así pues, se establecieron los siguientes mecanismos y herramientas de abordaje para cada uno de los grupos de interés.

Grupo de interés	Estrategia
Profesores	a. Encuesta virtual (110 respuestas) b. Entrevista virtual con el representante de profesores
Egresados	a. Encuesta virtual (52 respuestas) b. Entrevista virtual con el representante de egresados
Estudiantes universitarios	a. Encuesta virtual (5033 respuestas) b. Entrevista virtual con representante de estudiantes
Ministerio de Educación	a. Entrevista con representante ante el Ministerio de Educación (Rector)
Sector Empresarial	a. Grupo Focal con representantes de la Universidad que tienen relacionamiento con el sector empresarial b. Revisión estudios de resultados estadísticos de empresas
Colaboradores administrativos	a. Encuesta virtual (105 respuestas) b. Reunión virtual con Talento Humano
Sala General, Rectoría y Vicerrectoría	a. Entrevista presencial con el Rector b. Presentación de propuesta por parte de los vicerrectores

Identificación de las prioridades internas de la Universidad

Para conocer la ‘materialidad interna’ o las expectativas de quienes dirigen Universidad Simón Bolívar, se realizó, en primera instancia, una entrevista semiestructurada con el Dr. José Consuegra Bolívar, Rector de la Institución, quien planteó los aspectos que consideraba relevantes desde su rol. Por su parte, a partir de los aspectos considerados como importantes por el Rector para su abordaje en las proyecciones institucionales, los vicerrectores presentaron propuestas específicas, que fueron revisadas inicialmente por el Rector y ajustadas posteriormente en las diferentes etapas de la construcción del Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2027.



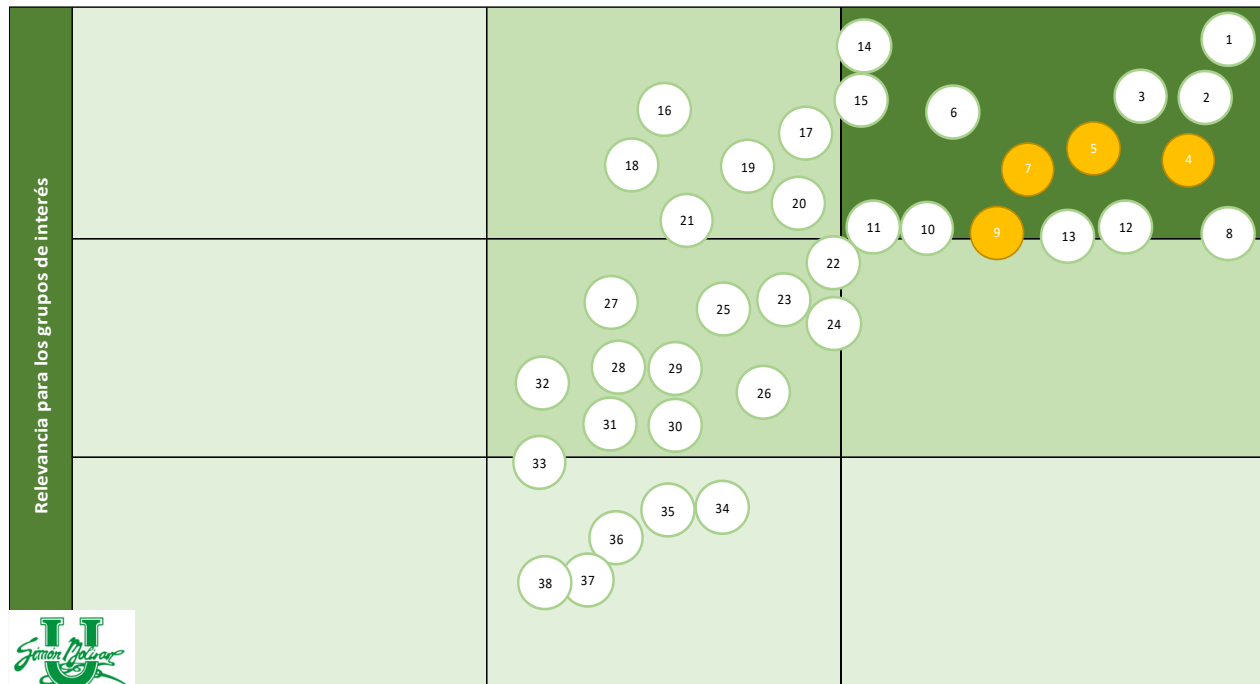
Construcción final de la matriz de aspectos materiales

Con los resultados obtenidos de la materialidad interna y de la materialidad externa, se construyó la matriz de materialidad y se definieron los asuntos relevantes de la Universidad Simón Bolívar.

Para la priorización se utilizó la siguiente escala de calificación:

1. Irrelevante
2. Baja relevancia
3. Importante
4. Muy importante
5. Prioritario

La matriz de materialidad se representa comúnmente en un plano cartesiano. El componente del eje 'x' son los resultados de la materialidad interna, y los resultados de la materialidad externa corresponden al eje 'y'. Bajo esta metodología se establecen los puntos del plano cartesiano, donde los que estén más cercanos al punto (5,5) son los asuntos relevantes de la organización.



A continuación, se presenta el listado de aspectos materiales:

1	Calidad y excelencia académica
2	Investigación, producción científica y generación de conocimiento
3	Oferta académica
4	Mejoramiento de los laboratorios y demás ambientes de aprendizaje
5	Ampliación de espacios para el desarrollo de actividades académicas
6	Desarrollo Sostenible
7	Ampliación de espacios para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento
8	Impacto social en la comunidad (Inclusión a población vulnerable)

9	Mejoramiento de los servicios para la alimentación de la comunidad académica al interior de la institución
10	Empleabilidad de los egresados
11	Internacionalización de la Universidad
12	Educación para el Desarrollo Sostenible
13	Sostenibilidad económica
14	Formación y capacitación docente
15	Prácticas de empleo
16	Procesos de acreditación
17	Apoyo al emprendimiento
18	Virtualidad
19	Bilingüismo
20	Deserción académica
21	Ética y transparencia
22	Clima organizacional
23	Incentivos y bienestar
24	Patrimonio y cultura
25	Seguridad en la información
26	Derechos Humanos
27	Proyecto de vida y bienestar universitario
28	Cumplimiento de la legislación
29	Proveeduría sostenible
30	Enfoque de género

31	Reputación
32	Alianzas estratégicas
33	Relevo generacional
34	Propiedad intelectual
35	Energía
36	Agua
37	Manejo de residuos
38	Salud y seguridad en el trabajo

Como se indicó en la presentación del documento, estos resultados son insumo fundamental para la definición de las proyecciones institucionales en el marco de la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2027 y para la definición de una hoja de ruta asociada a la responsabilidad social y desarrollo sostenible transversal a los demás elementos de la planeación, en el que se aborden aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza, con enfoque de gestión para cada uno de los temas priorizados.

Teniendo en cuenta que, de acuerdo con lo indicado anteriormente, los estudiantes constituyen el centro de la misión y los propósitos institucionales, a parecen coloreados los aspectos a los que este grupo de interés otorgó mayor relevancia, a fin de garantizar que la planeación institucional los aborde con mayor prioridad, identificando y asignando los recursos necesarios para gestionarlos.

Para concluir, es relevante destacar que los resultados del análisis de materialidad representan un aporte significativo para la revisión y actualización de la Plataforma Estratégica Institucional. Esta plataforma está compuesta por la misión, visión, principios, valores y objetivos estratégicos de la institución. Los hallazgos obtenidos en el análisis proporcionan una base sólida para fortalecer y ajustar dicha plataforma, asegurando así su alineación con las necesidades y expectativas identificadas.